

September 2022**Proteção da Pele - Brazil**

“A proteção da pele do rosto e do corpo segue sendo uma das prioridades dos consumidores brasileiros. Como parte fundamental das rotinas de boa parte dos consumidores, a categoria de proteção solar encontra espaço para inovar à medida que os consumidores buscam por produtos que ofereçam proteção contra múltiplos agressores ...

August 2022**Desodorantes e Produtos Corporais - Brazil**

“Os desodorantes e produtos corporais são produtos essenciais na rotina dos brasileiros. Nos últimos anos a busca por fórmulas que associem benefícios encontrados em produtos faciais tem sido estimulada em grande parte pela consciência dos consumidores em relação às desordens cutâneas e à priorização dos cuidados com a pele do ...

July 2022**Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brazil**

“Em um novo momento da pandemia, marcado pelo retorno às interações sociais e flexibilização do uso da máscara facial, os consumidores brasileiros parecem retomar suas rotinas de maquiagem. No caso da categoria de esmaltes, a busca por relaxamento e diversão pode impulsionar visuais mais coloridos e que ajudem os consumidores ...