

January 2015**Estilo de Vida dos Millennials -
Brazil**

“Conveniência, sustentabilidade e customização são aspectos importante para os millennials, estando estes entre os principais fatores que os influenciam suas decisões de compra. Acostumados com a conveniência de atividades online, os millennials desenvolveram um desejo por gratificações e respostas imediatas que se reflete em outros aspectos de suas vidas, como ...

November 2014**Alimentação Saudável -
Tendências - Brazil**

“Existem oportunidades para se trabalhar mais o posicionamento de um produto saudável. Ele pode ser mais abrangente, se for direcionado para o público jovem, mas também pode ser mais específico, como no caso dos produtos diet. Para os produtos funcionais, é importante comunicar melhor os benefícios prometidos, para que o ...

October 2014**Copa do Mundo e Jogos Olímpicos
- Atitudes dos Brasileiros em
Relação a Grandes Eventos -
Brazil**

"É provável que os brasileiros nunca mais tenham a oportunidade de vivenciar outra Copa do Mundo e Jogos Olímpicos realizados no Brasil, com um intervalo tão curto entre eles. Estas competições representam uma oportunidade única para o Brasil mostrar sua capacidade de sediar eventos caros e de grande porte. Entretanto ...