

**July 2019****Refeições Prontas - Brazil**

“Para ampliar a penetração e a frequência de consumo da categoria de refeições prontas, marcas e empresas precisam diversificar os produtos oferecidos. Além de opções mais saudáveis, que tragam ingredientes conhecidos do consumidor, é preciso oferecer uma maior variedade de sabores, locais e internacionais, e também de formatos visando a ...

**May 2019****Marketing para Geração Z -  
Segmento de Jovens Adultos -  
Explorando Comportamento de  
Consumo - Brazil**

“A geração Z será, nos próximos anos, boa parcela da população consumidora brasileira. Se atualmente ela já tem influência na decisão de compra de diversas categorias, é de se esperar que seus hábitos e preferências impactem cada vez mais o mercado. Para atender esses novos consumidores, as empresas têm na ...

**April 2019****Ocasões de Refeições - Brazil**

“Para além do preço, atributos como saudabilidade e praticidade encabeçam as necessidades dos consumidores para as ocasiões de refeição, especialmente durante os dias de semana. Essas necessidades dão oportunidade para hábitos como o preparo de marmitas e lancheiras, assim como delivery, opções de fácil preparo e consumo em movimento, encurtando ...

**March 2019****Hábitos de Consumo de Doces e  
Sobremesas - Brazil**

“Passada a discussão inicial entre ser saudável ou ser indulgente, a categoria começa a perceber que existem diversas formas de fornecer saudabilidade para atender



## Alimento e Bebida -

demandas dos diferentes perfis consumidores e suas ocasiões de consumo sem necessariamente perder em sabor. É importante também ter em mente que muitas vezes o consumidor ...