

February 2020

Pop-up Stores - China

“With consumers' high expectations of pop-up stores in mind, pop-up stores will become more pervasive in the retail world by compelling other retail formats to have more pop-up elements. Consumers' pursuit of novelty and connecting with brands emotionally has pushed the retail market to become storytellers than mere capitalists. The ...

Upcoming Reports

Omnichannel Retailing - China - December 2020

全渠道零售 - 中国 - 2020年12月

IP and Licensed Merchandise - China - October 2020

IP和授权产品 - 中国 - 2020年10月

Small Home Appliances - China - October 2020

小家电 - 中国 - 2020年10月

Large Home Appliances - China - September 2020

大家电 - 中国 - 2020年9月

Fresh Grocery Retailing - China - July 2020

生鲜零售 - 中国 - 2020年7月

Social Commerce - China - June 2020

社交电商 - 中国 - 2020年6月

Car Retailing - China - May 2020

Mother and Baby Products Retailing - China - May 2020

母婴产品零售 - 中国 - 2020年5月

汽车零售 - 中国 - 2020年5月

Shopping Malls - China - April 2020

购物中心 - 中国 - 2020年4月

Beauty Retailing - China - February 2020

美容零售 - 中国 - 2020年2月

快闪店 - 中国 - 2020年2月