

January 2020

Foodservice - Brazil

“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral. Para tanto, precisa investir em opções saudáveis nos menus ...

Upcoming Reports

Hábitos de Consumo de Bebidas Não-Alcoólicas - Brasil - Novembro 2020

Sucos - Brasil - Julho 2020

Cerveja - Brasil - Maio 2020

Tendências em Alimentação Saudável - Brasil - Setembro 2020

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Junho 2020