

February 2020

手机APPs - China

“当出现能进一步提供便利性的app时，消费者可能会轻易地转移注意力，然而，他们也高度警惕个人数据的所有权。在制定成熟的数据隐私相关政策方面，中国走在世界前列，因此手机app开发商面临着竞争更加激烈的市场，消费者期待这些企业提供即时的优质内容、科技型创新和安全的用户体验。”

— 许昕远，初级研究分析师

Mobile Apps - China

“Consumers may be easily converted when it comes to apps that can provide further convenience, yet they are also hyper-vigilant about the ownership of personal data. As China leads the world in developing mature data privacy-related policies, mobile app developers are left to face a more intense market, expected to ...

Upcoming Reports

Digital Trends - Q4 - China - December 2020

数码趋势——四季度更新 - 中国 - 2020年12月

Smart Home - China - November 2020

Digital Trends - Q3 - China - September 2020

数码趋势——三季度更新 - 中国 - 2020年9月

Mobile Phones and Network Providers - China - July 2020

Digital Trends - Q2 - China - June 2020

Wearable Devices - China - May 2020

E-learning - China - April 2020

Digital trends - Q1 - China - March 2020

Technology Habits of Gen Z - China - February 2020

Technology Influencers - China - December 2020

科技意见领袖 - 中国 - 2020年12月

智能家居 - 中国 - 2020年11月

E-sports - China - September 2020

电子竞技 - 中国 - 2019年9月

手机和网络运营商 - 中国 - 2020年7月

数码趋势——二季度更新 - 中国 - 2020年6月

可穿戴产品 - 中国 - 2020年5月

在线学习 - 中国 - 2020年4月

数码趋势——一季度更新 - 中国 - 2020年3月

Z世代科技产品使用习惯 - 中国 - 2020年2月