

February 2020

Queijo - Brazil

“A categoria de queijos, concentrada no consumo de poucos tipos e formatos, tem grande potencial para crescer e ampliar sua frequência de consumo pelo brasileiro. Para tanto é preciso investir em opções que facilitem a introdução desse alimento em mais ocasiões de consumo, além de acompanhamento no café da manhã ...

January 2020

Foodservice - Brazil

“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral. Para tanto, precisa investir em opções saudáveis nos menus ...

Upcoming Reports

Panificação - Brasil - Dezembro 2020

Tendências em Alimentação Saudável - Brasil - Setembro 2020

Sorvetes - Brasil - Abril 2020

Hábitos de Consumo de Snacks - Brasil - Março 2020

Iogurte - Brasil - Outubro 2020

Chocolate - Brasil - Agosto 2020

Carnes e Aves: Processados, Não-Processados e Alternativas - Brasil - Março 2020