

February 2020**造型和染发用品 - China**

“在消费者心中，染发产品是为了彰显时尚，而不是为了遮盖白发。对流行发色的广泛热情说明，品牌需要通过营销沟通转换产品形象，以更时尚的方式展示产品，吸引消费者。”

— 尹昱力，初级研究分析师

Haircare - China

“Consumers’ awareness of hair and scalp care both increased in the last year, though anti-hair loss and hair volumising are yet to take off, as consumers’ attention is more focused on obvious hair issues like split ends and dryness. But 25-29 year olds are worrying about hair volume more than ...

January 2020**Hair Colourants and Styling Products - China**

“Hair colourants, in consumers’ minds, work as a display of fashion, rather than serving as a cover for aged grey hair. The widely held keenness towards trendy hair colours implies that brands need to alter their product images via marketing communications to present in a more fashionable way to attract ...

Upcoming Reports

Soap, Bath and Shower Products - China - December 2020

Beauty Devices - China - October 2020

Baby Personal Care - China - September 2020

Women's Facial Skincare - China - September 2020

婴幼儿护理用品 - 中国 - 2020年9月

Bodycare - China - August 2020

洗发护发产品 - China

“过去一年，消费者的头发和头皮护理意识均有提升，但防脱发和增加发量尚未真正崛起，因为消费者的注意力更多集中在明显的头发问题上，比如干枯和分叉。但25-29岁消费者比年长的消费者更为担心发量问题，说明增加发量的产品在年轻消费者中大有潜力。不健康的生活方式、压力/抑郁和污染是脱发的元凶，这表明在营销中可运用这些因素以获得消费者共鸣。”

洗手洗浴用品 - 中国 - 2020年12月

美容仪器 - 中国 - 2020年10月

Suncare - China - September 2020

女士面部护肤品 - 中国 - 2020年9月

防晒产品 - 中国 - 2020年9月

Nappies - China - August 2020



Beauty and Personal Care - China

婴幼儿纸尿裤 - 中国 - 2020年8月

Colour Cosmetics - China - June 2020

Age Management Products - China - May 2020

抗衰老产品 - 中国 - 2020年5月

Attitudes towards Prestige BPC Products - China - April 2020

Fragrances - China - April 2020

面膜 - 中国 - 2020年4月

Oral Care - China - March 2020

Beauty Retailing - China - February 2020

身体护理用品 - 中国 - 2020年8月

彩妆 - 中国 - 2020年6月

Managing Skin Conditions - China - May 2020

皮肤管理 - 中国 - 2020年5月

Facial Masks - China - April 2020

对高端美容产品的态度 - 中国 - 2020年4月

香水 - 中国 - 2020年4月

口腔护理 - 中国 - 2020年3月

美容零售 - 中国 - 2020年2月