

February 2020

零食消费趋势 - China

“随着消费目的的多样化，品牌应抓住机会，更好地满足消费者特定且细分化的需求。有孩子的消费者对零食的营养价值要求更高，品牌可以通过在为儿童设计的零食中添加营养成分来满足他们的需求。零食社交的兴起也表明品牌可利用社交属性来升级产品。”

— 鲁睿勋，研究分析师

January 2020

Consumer Snacking Trends - China

“As the purposes for snacking diversify, brands should seize the opportunity to better serve consumers' special and fragmented demand. Higher requirements towards nutrition from snacks among consumers with kids demonstrate opportunities to use nutritious ingredients in snacks designed for children. The rise of social snacking also suggests snack brands can ...

Upcoming Reports

Sauces, Seasonings and Spreads - China - December 2020

酱料、调味料和涂抹酱 - 中国 - 2020年12月

Cooking Oils - China - November 2020

食用油 - 中国 - 2020年11月

Cheese - China - October 2020

Cooking and Baking Habits - China - October 2020

奶酪 - 中国 - 2020年10月

烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2020年10月

Pet Foods - China - September 2020

宠物食品 - 中国 - 2020年9月

Baby Nutrition - China - August 2020

Yogurt - China - August 2020

婴幼儿营养 - 中国 - 2020年8月

酸奶 - 中国 - 2020年8月

Ready Meals - China - July 2020

预加工食品 - 中国 - 2020年7月

Breakfast Foods - China - June 2020

早餐 - 中国 - 2020年6月



Food - China

Ice cream - China - May 2020

冰淇淋 - 中国 - 2020年5月

Meat Snacks - China - April 2020

Plant-based Diets - China - April 2020

牛奶和乳饮料 - 中国 - 2020年4月

Instant Foods - China - March 2020

Festive Foods - China - February 2020

Packaged Bakery Foods - China - May 2020

包装烘焙食品 - 中国 - 2020年5月

Milk and Dairy Beverages - China - April 2020

植物基饮食 - 中国 - 2020年4月

肉类零食 - 中国 - 2020年4月

方便食品 - 中国 - 2020年3月

节庆食品 - 中国 - 2020年2月